

**DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCILIK VE PAZARLAMA
A.Ş.**



**1 OCAK-31 ARALIK 2010 HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU
YILLIK FAALİYET RAPORU
www.doganburda.com
-MART 2011-**

İÇİNDEKİLER

1 .	Portföyümüz	3
2 .	Doğan Burda Dergi Hakkında	4-5
3 .	Faaliyet Konusu	6
4 .	Personel Hareketleri ve Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler	7
5 .	Sektör Hakkında Bilgi ve Şirket'in Sektör İçindeki Yeri	7-8
6 .	Yapılan Yatırımlar	8
7 .	Finansal Duruma ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Analiz ve Değerlendirme	8-11
8 .	Grupçi Şirketler ve Diğer İlişkili Kişi ve Kurumlarla Yapılan Önemli Tutardaki İşlemlerin Analizi	12
9 .	Organizasyon, Sermaye, Ortaklık Yapısı ve Yönetim Yapısı Değişiklikleri	13
10 .	Şirket Aleyhine Açılan Davalar ve Olası Sonuçları	13
11 .	Şirket'in Finansal Tablolarında Yer Almayan Değerler	14
12 .	Kıdem Tazminatı Yükümlülük Durumu	14
13 .	01.01.2010-31.12.2010 Döneminin Kapanmasından Sonra Genel Kurul Tarihine Kadar Geçen Sürede Meydana Gelen Önemli Olaylar	14
14 .	Genel Kurul Fonksiyonu, Pay Sahiplerinin Sahip Olduğu Hakla ve Bu Hakların Kullanılmasına İlişkin Esaslar	15
15 .	2010 Yılındaki Önemli Gelişmeler ve 2011 Yılı Hedefleri	15
16 .	Kar Dağıtım Teklifi	16
	EK 1 Taslak Kar Dağıtım Tablosu	17
	EK 2 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	18

1. PORTFÖYÜMÜZ

Kadın, Sağlık, Dekorasyon



Ekonomi, Haber, Hukuk



Magazin, Seyahat, Eğlence, Gençlik



Bilişim, Bilgisayar



Özel İlgi, Hobi, Mutfak



2. Doğan Burda Dergi Hakkında

Şirketimiz Türkiye’de kayıtlı olup kayıtlı adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.
Evren Mahallesi, Gülbahar Caddesi
Hürriyet Medya Towers
Güneşli, 34212 İstanbul – Türkiye
Tel: (212) 410 35 70
Faks: (212) 410 35 81
Web: www.doganburda.com

Yönetim Kurulumuz aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

Adı-Soyadı	Görevi	Mesleği	Ortaklık Dışında Aldığı Görevler
Mehmet Ali Yalçındađ	Başkan	İşletmeci	DYH* Yönetim Kurulu Üyesi ve Yürütme Komitesi Başkanı
Paul-Bernhard Kallen	Başkan Yrd.	İşletmeci	Hubert Burda Media Group CEO’su
Barbaros Hayrettin Çađa	Üye	Avukat	Yoktur.
Soner Gedik	Üye	YMM	DYH Yönetim Kurulu ve Yürütme Komitesi Üyesi
Mehmet Yakup Yılmaz	Murahhas Üye	Gazeteci	Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı
Gianni D’Angelo	Üye	Mühendis	Hubert Burda Medien ve Il Sore 24’e Danışmanlık
Fabrizio D’Angelo	Üye	İşletmeci	Burda GmbH Yönetici
Jean-Paul Schmetz	Üye	Ekonomist	Burda GmbH Yönetici

* Doğan Yayın Holding A.Ş.

Yönetim Kurulu üyelerimizin ayrıntılı özgeçmişleri internet sitemiz www.doganburda.com üzerinde Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin görev süreleri bir mali yıl dönemi olup, bu süre ilk Olağan Genel Kurul tarihine kadardır.

Yönetim Kurulumuz Türk Ticaret Kanunu, Ana Sözleşmemiz ve Genel Kurulun kendisine verdiği tüm görevleri ifa ile yükümlüdür. Ana Sözleşmemizin 22 ve 23 numaralı maddeleri bu görevleri detaylı olarak tanımlamaktadır.

Şirketimizin denetçileri Dursun Ali Yılmaz ve Altuđ Güzeldere’dir.

Şirketimizin Denetimden Sorumlu Komite üyeleri Soner Gedik ve Barbaros Hayrettin Çađa olup, 01.01.2010-31.12.2010 dönemine ilişkin yıllık konsolide finansal tabloların ve dipnotların uygunluğunu gösterir kararlarını 25 Mart 2011 tarihinde Yönetim Kurulu’na sunmuşlardır.

Şirketimizde 2010 yılı boyunca görev başında bulunan yöneticiler aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi	Mesleği	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler
Mehmet Yakup Yılmaz	Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi, İcra Kurulu Başkanı	Gazeteci	İcra Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi
Mehmet Taşkın	Satış Direktörü	Gazeteci	Satış Direktörü
A. Didem Kurucu	Finans Direktörü	Mühendis	Finans Direktörü
Servet Kavasoglu	Üretim Direktörü	Mühendis	Üretim Direktörü
Yeşim Denizel Boratav	Genel Yayın Koordinatörü	Gazeteci	Genel Yayın Koordinatörü
Cem Başar	Reklam Grup Başkanı	İşletmeci	Reklam Grup Başkanı

Yöneticilerimizin detaylı özgeçmişleri Şirketimizin internet sitesinde yer almaktadır.

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş'nin, 01.01.2010-31.12.2010 hesap dönemine ait bağımsız denetimden geçmiş, SPK'nun Seri:XI No:29 Tebliği hükümleri dahilinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK Tebliğ ve Kararları uyarınca belirlenen konsolide finansal tablo ve raporları şirketin İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi Mehmet Yakup Yılmaz, Finans Direktörü A.Didem Kurucu ve Muhasebe Müdürü Alpaslan İçli tarafından incelenmiş olup,

- Finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

25 Mart 2011 tarihinde tespit etmişlerdir.

Şirket'in Yönetim Kurulu ise 25 Mart 2011 tarihli kararında Şirket'in 01.01.2010-31.12.2010 tarihli konsolide finansal tabloları ve dipnotları ile faaliyet raporu ve kurumsal yönetim uyum raporunu onaylamıştır.

31.12.2010 tarihi itibari ile Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 40.000.000 TL'dir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum sağlaması amacıyla çalışmalar Kurumsal Yönetim Uyum Raporunda yer almaktadır(EK 2).

3. Faaliyet Konusu

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. (“Şirket”) 1988 yılında İstanbul, Türkiye’de Hürğüç Gaz. Tic. Tur. ve Org. A.Ş. adıyla kurulmuş ve tescil edilmiştir. 1998 yılında Doğan Yayın Holding A.Ş. (“Doğan Yayın Holding” veya “DYH”) ile Burda RCS International Holding GmbH’in müşterek yönetime tabi ortaklığı haline gelmiştir. Ekim 1999 tarihinde AD Yayıncılık A.Ş.’yi kül halinde devralan Şirket, Mart 2000 tarihinde unvanını Doğan Burda Rizzoli Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. olarak değiştirdikten sonra İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda (“İMKB”) işlem görmeye başlamıştır. Şirket sermayesinin %19,28’i İMKB’de dolaşımında bulunmaktadır. Burda RCS International Holding GmbH, 13 Haziran 2005 tarihinde unvanını Burda Magazines International GmbH olarak değiştirmiştir. Şirket, 29 Temmuz 2005 tarihli Olağanüstü Genel Kurul’da unvanını Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. olarak değiştirmiştir. 2007 yılında Şirket sermayesinde %40 oranında doğrudan paya sahip olan Burda Magazines International GmbH kendi sermayesinde %100 oranında doğrudan paya sahip hakim ortağı Burda GmbH ile birleşmiştir. Bu durumda Burda GmbH, Şirket sermayesinde %40 oranında doğrudan pay sahibi haline gelmiştir.

Şirket’in faaliyet konusu basın, yayın, tanıtım ve haber hizmetleri yapmak ve sunmaktır. Şirket’in yayınlamakta olduğu dergi sayısı 26 (31 Aralık 2009: 25) olup, bu dergilerin 9 (31 Aralık 2009: 9) tanesi lisans sözleşmeleri dahilinde yurtdışından alınan isim hakları kapsamında çıkartılmaktadır. Şirket’in aşağıdaki şirketlerle lisans anlaşmaları mevcuttur:

- Axel Springer Verlag AG
- Verlag Aenne Burda GmbH & Co.
- Grüner + Jahr International Magazines GmbH
- Hachette Filipacchi Presse S.A.
- Groupe Express Roularta S.A.
- Hello! Limited
- Chip Holding GmbH

Şirket’in % 99,96 oranında bağlı ortaklığı olan DB Popüler Dergiler Yayıncılık Anonim Şirketi’nin kuruluşu 4 Ekim 2005 tarih ve 6403 nolu Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde ilan edilerek tescil olunmuştur. DB Popüler Dergiler Yayıncılık Anonim Şirketi’nin 4 Ekim 2005 tarihindeki tescilinden itibaren Şirket tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilmiştir.

Şirketimizin internet sitesi “<http://www.doganburda.com>” adresinde “Yatırımcı İlişkileri” bölümünde konsolide finansal raporlar, Ana Sözleşmemiz ve İMKB duyuruları gibi yatırımcılarımızın ihtiyaç duyabileceği bilgiler yer almaktadır.

4. Personel Hareketleri ve Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirket'in 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla bağlı ortaklığı ile beraber ortalama personel sayısı 351'dir (2009:320). Çalışanların net ücretlerine 2010 yılında ortalama % 8 oranında bir artış gerçekleşmiştir.

Şirketimiz, çalışanları adına özel sağlık sigorta poliçesi yaptırmaktadır.

Doğan Burda İnsan Kaynakları bölümü tarafından, Doğan Burda'nın organizasyonel yapısı, görev tanımları, İşe Alma ve Yerleştirme'den Ücret Yönetimi'ne kadar tüm İnsan Kaynakları sistemleri kullanılarak, şirket içinde yaşanan değişikliklerin ve yürütülen tüm işlemlerin kurumsal bir altyapı üzerine organize edilmesine özen gösterilmektedir.

2010 yılında Doğan Yayın Holding İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü ile işbirliği yapılarak, Türkçemizi Etkin Kullanalım, Satış Sürecinde İkna ve Telkin Etkisi, Finansçı Olmayanlara Yönelik Kolay Finansal Bilgiler, Zor Kişilerle Başa Çıkabilirim!, Babıali'den İkitelliye Medya Serüveni, Yöneticinin Ardındaki Güç (Profesyonel Asistanlık), Reklam Hukuku ve Uygulamaları, İnternet Gazeteciliği, Sosyal Medyanın Akıllı Kullanımı konulu seminerler düzenlenmiş, toplam 39 kişiye 343 saat eğitim verilmiştir. Ayrıca bu yıl, 19 lise, 6 yüksekokul, 49 üniversite öğrencisi olmak üzere toplam 74 öğrenciye çeşitli bölümlerimizde staj imkanı sağlanmıştır.

Ayrıca Şirketimizde İlk Yardım Eğitimi düzenlenmiş, toplam 20 kişiye eğitim verilmiş, 17 kişi Sertifikalı İlk Yardımcı kimliklerini almıştır.

İnsan Kaynakları bölümünün bu çalışmalarıyla, Doğan Burda'da; kaliteli işgücünü şirkete katacak, çalışanların sürekli gelişimini sağlayacak, nitelikli çalışanların şirket bünyesinde tutulmasına ve ödüllendirilmesine olanak verecek ve çalışanlar arasında adalet ve güven duygusunu pekiştirecek bir ortam yaratılmasına katkıda bulunulmuştur.

5. Sektör Hakkında Bilgi ve Şirket'in Sektör İçindeki Yeri

5.1 Tiraj

Türkiye'de 2010 yılı boyunca 37,1 milyon adet dergi satıldığı hesaplanmaktadır (2009: 39,0 milyon adet).

Doğan Burda'nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı ise 20,4 milyon adet civarındadır. Böylece bir önceki yıla oranla reklam alan dergilerin net satış adetlerinde ki gerilemenin % 0,7 civarında olduğu tahmin edilmektedir. Gerileme ağırlıklı olarak yayın hayatına son verilen dergilerden kaynaklanmaktadır.

Doğan Burda'nın, reklam alan dergiler pazarı içerisinde 2010 yılında yayınladığı toplam 4 adet haftalık, 20 adet aylık, 2 adet özel periyotlu ve 27 adet diğer periyotlardaki yayınıyla 6,77 milyon satış adedi (2009: 6,98 milyon) ile pazar payı liderliğini sürdürdüğü hesaplanmaktadır.

Bayi satışları dikkate alındığında sektörlerinde lider konumda olan yayınlarımız Atlas, Maison Française, Lezzet, Chip, Level, İstanbul Life, Capital, Seninle, Evim, Yacht

Türkiye ve Blue Jean'dir. Bire bir rakibi olmayan yayınlarımız ise Burda Moden, EvBahçe ve Tempo dergileridir.

Dergilerin dağıtım ve teşhirinin daha yaygın ve verimli olması için yapılan çalışmalar 2010 yılında da devam etmiştir. Dergilerin çok daha modern koşullarda satıldığı zincir mağazaların adedi % 7 artarak 1.816'ya (2009: 1.691) yükselmiştir.

Doğan Burda dergilerinin toplam abone adetleri 2010 sonunda, 2009'a göre % 15,6 artış göstermiştir. Bu artışta, dergi sektörünün etkinliğini artırma hedefiyle, düzenlenen yoğun abonelik kampanyaları etkili olmuştur.

2010 yılı boyunca çeşitli sorunlardan kaynaklanan 925 adet okur şikayeti alınmış olup tümü süratle çözümlenmiştir. Ayrıca çağrı merkezine okurlardan gelen 42.000'in üzerindeki çağrının tümü ilgili yerlere aktarılarak cevaplanması sağlanmış ve kayıt altına alınmıştır.

5.2 Reklam

Türkiye toplam dergi reklam pazarının 2010 yılında bir önceki yıla göre % 30,1 büyüyerek 111,4 milyon TL seviyesinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Şirket'imizin 2010 yılı reklam gelirleri ise 51,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup geçen seneye göre % 27 lik bir artış sağlanmıştır. Yeni lansmanlar hariç tutulduğunda, devam eden dergiler reklam pazarının % 24 civarında bir büyüme gösterdiği hesaplanmaktadır.

Böylelikle Şirket'imizin reklam geliri büyümesinin, süregelen dergiler büyümesinin üzerinde bir seyir izlediği tahmin edilmektedir.

6. Yapılan Yatırımlar

Şirket 2010 yılında 668 bin TL tutarında yatırım harcaması (çeşitli teknik ekipman, bilgisayar, yazılım, haklar, vs.) yapmış olup, bu kapsamda yatırım indiriminden faydalanılmamıştır.

7. Finansal Duruma ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Analiz ve Değerlendirme

Şirket'in 31.12.2010 tarihli bağımsız denetçi raporunun 2 numaralı dipnotunda detaylı olarak belirtildiği üzere Şirket SPK tebliğleri ve uygulamaları çerçevesinde finansal tablolarını hazırlamaktadır.

Söz konusu finansal tablolar DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş (member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından SPK XI-29 No'lu "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" tebliğine uygun olarak denetlenip 25 Mart 2011 tarihli rapor dahilinde 'Olumlu Görüş' beyan edilmiştir.

Şirket'in son iki yıllık 'Bağımsız Denetimden Geçmiş' bilançosunda aktif ve pasifteki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Varlıklar (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmiş	Geçmiş	%
	31.12.2009	31.12.2010	
Nakit ve Nakit Eşdeğer Finansal Varlıklar	7.166	5.138	(28,3)
Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	24.222	26.435	9,1
Stoklar	1.646	1.470	(10,7)
Diğer Dönen Varlıklar	1.325	1.026	(22,5)
Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar	-	396	-
Toplam Dönen Varlıklar	34.359	34.465	0,3
Ertelenen Vergi Varlığı	25	577	2.216,2
Diğer Duran Varlıklar	20.856	19.968	(4,3)
Toplam Duran Varlıklar	20.881	20.545	(1,6)
Toplam Varlıklar	55.240	55.010	(0,4)

Yükümlülükler ve Özsermaye (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmiş	Geçmiş	%
	31.12.2009	31.12.2010	
Kısa Vadeli Ticari Borçlar	5.327	6.472	21,5
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	323	215	(33,5)
Diğer Kısa Vadeli Borçlar ve Karşılıklar	7.478	8.437	12,8
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	13.128	15.124	15,2
Kıdem Tazminatı Karşılığı	1.334	2.402	80,1
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.334	2.402	80,1
Toplam Yükümlülükler	14.462	17.526	21,2
Toplam Özsermaye	40.778	37.484	(8,1)
Toplam Yükümlülükler Ve Özsermaye	55.240	55.010	(0,4)

Şirketin 2009 yılsonu itibariyle 7,2 milyon TL olan net nakit pozisyonu, 2010 yılsonu itibariyle 5,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu gerilemede Mayıs ayında dağıtılan 7,5 milyon TL'lik nakit temettü rol oynamıştır.

Gelirlerdeki artışa paralel olarak, kısa vadeli ticari alacaklar 2009 yılına göre % 9,1 artmıştır. Nakit pozisyonundaki gerilemeyle beraber Dönen Varlıklar toplamı % 0,3 lük bir artışla 2009 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kısa Vadeli Ticari Borçlar, ağırlıklı olarak kağıt, baskı ve satış-pazarlama giderleri borçlarından oluşmaktadır ve gelire bağlı olarak artan satılan malın maliyetindeki yükselişe paraleldir.

Vergi yükümlülüğü UFRS'ye göre hazırlanan konsolide finansal tablolarının 22 numaralı dipnotunda detaylı olarak açıklandığı üzere Vergi Usul Kanunu uyarınca, Ertelenmiş Vergi Varlığı ve Yükümlülüğü ise yine aynı dipnotlarda yer aldığı üzere UFRS'ye göre hesaplanmıştır. Diğer Kısa Vadeli Borçlar ve Karşılıklar kalemi 'gelecek aylara ait gelirler', 'ödenecek vergi ve fonlar', 'hukuki dava tazminatları karşılığı', 'ödenecek sosyal güvenlik primleri', 'lisans telif karşılığı', 'iade karşılığı', 'yabancı yayım maliyet karşılığı' ve benzeri kalemlerden oluşmaktadır.

Şirketin 31 Aralık'ta sona ermiş son iki yıllık 'Bağımsız Denetimden Geçmiş' Konsolide **kapsamlı gelir tablosundaki** ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (Bin TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmiş 31.12.2009	Geçmiş 31.12.2010	%
Satış Gelirleri	75.293	87.011	15,6
Satışların Maliyeti (-)	(46.409)	(52.540)	13,2
Brüt Satış Karı	28.884	34.470	19,3
Operasyonel Giderler (-)	(25.462)	(29.202)	14,7
Diğer Faaliyetlerden Giderler, net	(1.750)	(73)	95,8
Faaliyet Karı / (Zararı)	1.672	5.195	210,6
Finansal Gelirler, Net	877	83	(90,5)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar/(Zararı)	2.549	5.278	107,1
Vergi	(754)	(1.073)	42,3
Dönem Net Karı / (Zararı)	1.795	4.205	134,3

Şirketin toplam gelirleri, ağırlıklı olarak reklamdan kaynaklanmak üzere % 15,6 artmıştır. Bu artışa paralel olarak Satışların Maliyeti 2009 yılına göre % 13,2 yükselmiştir.

Karşılık giderlerindeki düşüşle beraber Faaliyet Karlılığı, 2010 yılında bir önceki yıla göre iki katından fazla artış göstermiştir.

Faiz oranları ve kurlardaki düşüş ile nakitteki gerilemeye bağlı olarak birbirlerini netleyen finansal gelir ve giderler sonrası Dönem Net Karı Marjı % 4,8 olarak gerçekleşmiştir.

Böylece Şirket bir önceki yıla göre önemli oranda karlılığını artırarak 2010 yılını net 4,2 milyon TL karla kapatmıştır.

Mali Durum, Karlılık ve Borç Ödeme Durumlarına ilişkin Temel Rasyolar:

Şirketin Mali Yapı ve Karlılığına ilişkin oranlar son iki yılda şu şekildedir:

	2009	2010
Cari Oran (Dönen Varl./K.V.Yab.Kayn.)	2,62	2,28
Likidite Oranı (Nakit Değ./K.V. Yab. Kayn.)	0,55	0,34
Alacakların Devir Hızı (Net Satış/Ort.Tic.Alacak)	3,20	3,44
Yabancı Kaynaklar / Özkaynaklar	0,35	0,47
Dönem Net Karı / Net Satış Hasılatı	0,02	0,05

Şirket'in Cari ve Likidite Oranlarında Mayıs 2010'da gerçekleştirilen 7,5 Milyon TL'lik temettü ödemesine bağlı olarak bir miktar gerileme gözlenmektedir. Artan satış gelirlerine bağlı olarak yükselen Satışların Maliyeti ve dolayısıyla Kısa Vadeli Yükümlülükler, Yabancı Kaynakların Özkaynaklara oranının bir önceki yıla göre yükselmesi sonucunu beraberinde getirmiştir.

Diğer yandan 2010 yılındaki başarılı operasyonun neticesinde dönem net karının net satış hasılatına oranı, 2009 yılına göre % 100'den fazla artış göstermiş ve Net Dönem Karı Marjı % 4,8'e yükselmiştir.

Şirket'in 2010 yılında gerçekleştirdiği 7,5 milyon TL'lik nakit temettü 2010 yılı Net Dönem Karı ile dengelenmiş ve aktif büyüklüğü sabit kalmıştır.

Şirketin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları:

Şirket kendi iç finansman kaynakları ile operasyonlarını finanse etmekte olup, 2010 yılında herhangi bir yabancı kaynak kullanımına başvurmamıştır. Şirketin herhangi bir finansal yükümlülüğü bulunmamakta olup, kur riskine karşı nakit portföyünde belirli oranda döviz bulundurmaktadır.

8. Grupiçi Şirketler ve Diğer İlişkili Kişi ve Kurumlarla Yapılan Önemli Tutardaki İşlemlerin Analizi

Bağımsız denetim raporunun 24 numaralı dipnotunda da detaylı olarak açıklandığı üzere ilişkili taraflarla yapılan işlemler ve bakiyelerin özeti aşağıdaki gibidir:

i. İlişkili taraf bakiyeleri (Bin TL)

	2009	2010	%
İlişkili taraflardan alacaklar:	8.638	9.260	7,2
İlişkili taraflara borçlar:	2.080	2.104	1,2

ii. İlişkili taraflarla yapılan işlemler (Bin TL)

	2009	2010	%
Ürün ve hizmet satışları	33.628	34.567	2,8
Mal ve hizmet alımları	16.302	17.350	6,4
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	5.559	6.170	11,0
Genel yönetim giderleri	727	986	35,7
Finansman Giderleri	94	118	25,4

iii. Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler

	2009	2010	%
Yönetim Kurulu	-	-	-
İcra Kurulu	2.986	3.625	21,4
Toplam	2.986	3.625	21,4

Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar doğrultusunda, Yönetim Kurulu üyelerimize, Yönetim Kurulu'nda sahip oldukları görevler dolayısıyla herhangi bir ödeme yapılmamıştır.

9. Organizasyon, Sermaye, Ortaklık Yapısı ve Yönetim Yapısı Değişiklikleri

Şirket'in 31.12.2010 itibariyle tarihi maliyetli ödenmiş sermayesi 19.559.175 TL olup, sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir.

<u>Ortağın Adı Soyadı veya Unvanı</u>	<u>Sermaye (TL)</u>	<u>Payı (%)</u>
Doğan Yayın Holding A.Ş.	7.964.709	40,72
Burda GmbH	7.823.670	40,00
Halka Arz Edilen	3.770.796	19,28
<i>Doğan Yayın Holding A.Ş.</i>	815.027	4,17
<i>Burda GmbH</i>	442.238	2,26
<i>Diğer</i>	2.513.531	12,85
TOPLAM	19.559.175	100,00

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle sermaye dağılımında "Halka arz edilen" grubunda görülen 3.770.796 adet halka arz edilmiş hissenin 815.027 adedi Doğan Yayın Holding'in, 442.238 adedi Burda GmbH'in elindedir. Böylece 31 Aralık 2010 itibariyle Doğan Yayın Holding'in toplam sermaye içindeki payı % 44,89, Burda GmbH'in payı % 42,26 olmaktadır.

Dolaylı ortaklarımız Aydın Doğan ve Doğan Ailesi'nin yanı sıra Hubert Burda ve Burda Ailesi'dir.

10. Şirket Aleyhine Açılan Davalar ve Olası Sonuçları

Dava tazminatlarına ayrılan karşılıkların yıl içindeki hareketi aşağıdaki gibidir (Bin TL)

	<u>2009</u>	<u>2010</u>
1 Ocak itibariyle	768	1.545
Dönem içerisindeki artış	1.106	192
Önceki dönemlerde ayrılan karşılık iptalleri	(329)	(689)
31 Aralık itibariyle	1.545	1.048

11. Şirket'in Finansal Tablolarında Yer Almayan Değerler

a) Şirket tarafından verilen Teminat-Rehin-İpotek'ler

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle Grup'un teminat/rehin/ipotek pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı (*)	2.675.827	1.146.389
Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen		
B. ortaklıklar		
lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla		
C. diğer		
3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı		
i. Ana ortaklık lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
TOPLAM	2.675.827	1.146.389

(*)Tutarların tamamı teminat olup rehin veya ipotek içermemektedir ve 2.381.634 TL'si (31 Aralık 2009: 1.123.389 TL) sürmekte olan davalar için resmi dairelere verilen teminatlardan oluşmaktadır.

Diğer TRİ'lerin Grup'un özkaynaklarına oranı %0,0'dır (31 Aralık 2009: %0,0).

b) Takas ("Barter") Anlaşmaları

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Şirket'in 2.499 bin TL (31 Aralık 2009: 1.860 bin TL) tutarında aktif barter anlaşması mevcuttur. Şirket'in bu anlaşmalar çerçevesinde henüz kullanılmamış 921 bin TL (31 Aralık 2009: 507 bin TL) tutarında reklam taahhüdü ve 765 bin TL (31 Aralık 2009: 355 bin TL) tutarında mal ve hizmet alma hakkı bulunmaktadır.

12. Kıdem Tazminatı Yükümlülük Durumu

Şirketin 4857 ve 5953 sayılı yasalara tabi olarak çalışan personeli için brüt giydirilmiş ücretlerini esas alarak ve SPK Seri XI No:29 sayılı Tebliğine istinaden UFRS'ye uygun olarak hesapladığı kıdem tazminatı yükümlülük tutarı 2.402 bin TL(31 Aralık 2009: 1.334 bin TL)'dir.

13. 01.01.2010-31.12.2010 Döneminin Kapanmasından Sonra Genel Kurul Tarihine Kadar Geçen Sürede Meydana Gelen Önemli Olaylar

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolar 25 Mart 2011 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Finansal tablolar ayrıca 2010 yılına ilişkin olarak yapılacak ilk Genel Kurul'da ortakların onayına tabidir.

14. Genel Kurulun Fonksiyonu, Pay Sahiplerinin Sahip Olduğu Haklar ve Bu Hakların Kullanılmasına İlişkin Esaslar

Şirketimiz Ana Sözleşmesinin aşağıda belirtilen maddeleri Genel Kurul ve pay sahiplerine ilişkin hususları içermektedir:

Madde 7	Hisselerin Devri ve Nama Yazılı Hisselerin Devir Usulü
Madde 8	Sermayenin Artırılması ve Azaltılması
Madde 9	Genel Kurul Toplantıları
Madde 10	Çağrı ve Gündem
Madde 11	Bakanlık Komiserinin Hazır Bulunması
Madde 12	Oy Kullanma Hakkı ve Temsil
Madde 13	Nisap
Madde 14	Genel Kurul Başkanlığı ve Tutanaklar
Madde 15	Oylama Yöntemi

Ana Sözleşmemiz Şirket merkezimizde ve internet sitemizde pay sahiplerinin ulaşımına açıktır.

15. 2010 Yılındaki Önemli Gelişmeler ve 2011 Yılı Hedefleri

2010 yılında Doğan Burda Dergi'nin birinci önceliği, mevcut markalarına odaklanarak global krizin ardından canlanmaya başlayan ekonomi ile pazardaki yerini sağlamlaştırmak olmuştur.

Bu çerçevede 2010 yılı boyunca Türkiye dergi pazarına giren yeni uluslararası yayınlar ile etkin bir rekabet içerisinde mevcut markaların pazardaki konumu sağlamlaştırılmıştır.

Marka değeri yaratan dönemsel yayınlara devam edilmiş, Auto Show, Atlas, Burda, Elele, Elle, Elle Decor, Hello, Chip, Seninle, Maison Française, Hey Girl, Lezzet ve Tempo dergilerinin alt markaları yayınlanmıştır.

Bununla beraber mevcut portföye eklediğimiz, iki ayda bir yayınlanan Atlas Tarih (Temmuz 2010), üç ayda bir yayınlanan CEO Life (Mayıs 2010) dergileri ile yılda bir kez yayınlanan İstanbul Shopping Guide Türkiye dergi pazarının gelişmeye ve büyümeye açık olduğunu gösteren yeni yayınlar olmuşlardır.

2008 de başlayan ve varolan portföye yönelik olarak başlıcaları Atlas, Lezzet, Elle, PC Net ve EvBahçe olmak üzere bazı dergilerde içeriklerine uygun, satış artışının yanı sıra iade oranını iyileştiren, özel uygulamalı editoryal eklere devam edilmiştir.

Ayrıca varolan markaların internet sitelerinin oluşturulması ve güncellenmesi yolunda adımlar atılmıştır. 2009 yılında üç markanın internet sitesinin güncellenmesi

tamamlanmışken, bu sayı 2010 yılında onbire çıkmıştır, üç derginin ise yenileme süreci devam etmektedir.

2010 yılının çeşitli aylarında, yedi adet dergiye ilgili pazar koşullarına paralel olarak farklı oranlarda kapak fiyatları zammı uygulanmıştır.

2011 yılında Doğan Burda Dergi lider konumunu sürdürmek üzere çalışmalarına devam edecek, pazarı büyütme ve geliştirmeye yönelik misyonunu sürdürecektir.

16. Kar Dağıtımı

Şirket'imiz, Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Mevzuatı, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenleme ve Kararları, Kurumlar Vergisi ve ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşmesinin ilgili kâr dağıtım maddesini dikkate alarak kar dağıtımını yapmaktadır.

Yönetim Kurulu'nun 25.03.2011 tarihli kararıyla;

SPK'nın Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği hükümlerine uygun olarak; Uluslararası Muhasebe ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na göre konsolide olarak hazırlanan finansal tablolarında "Konsolide Net Dönem Karı"nın 4.205.269,00-TL olduğunu; bu tutardan TTK'nın 466/1 maddesi hükmü uyarınca 276.158,15-TL tutarında "Birinci Tertip Yasal Yedek Akçe" ayrılması gerektiğini ve buna göre hesaplanan "Dağıtılabilir Net Dönem Karı"nın 3.929.110,85-TL olduğunu tespit ederek;

- 3.000.000,00-TL tutarında ve çıkarılmış sermayemizin % 15,33807'si oranında brüt nakit kar dağıtımını yapılmasına,
- TTK'nın 466/3 maddesi hükmü uyarınca 202.204,13-TL tutarında "İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe" ayrıldıktan sonra; "Dağıtılabilir Net Dönem Karı"nın dağıtımına konu edilmeyen 726.906,72-TL tutarındaki kısmının, SPK'nın Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği hükümlerine uygun olarak; Uluslararası Muhasebe ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na göre konsolide olarak hazırlanan finansal tablolarında "geçmiş yıllar karı"na eklenmesine;

ve bu hususların Genel Kurulun onayına sunulmasına karar vermiştir.

EK 1 - Kar dağıtım tablosu.

Mehmet Yakup YILMAZ
Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi, İcra Kurulu Başkanı

Ayşe Didem KURUCU
Finans Direktörü

EK 1

DOĞAN BURDA DERGI YAYINLIK VE PAZARLAMA A.Ş. 2010 YILI KAR DAĞITIM TABLOSU (TL)		
1 Çıkarılmış Sermaye	19.559.175,00	
2 Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre) Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımda imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi	3.877.743,96	Yoktur
	SPK 'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3 Dönem Karı	5.278.393,00	7.140.895,75
4 Ödenecek Vergiler (-)	1.073.124,00	1.617.732,68
5 Net Dönem Karı (=)	4.205.269,00	5.523.163,07
6 Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0,00	0,00
7 Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	276.158,15	276.158,15
8 NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	3.929.110,85	5.247.004,92
9 Yıl içinde yapılan bağışlar (+) Birinci temettünün hesaplanacağı bağışlar eklenmiş	0,00	
10 net dağıtılabilir dönem karı	3.929.110,85	
11 Ortaklara Birinci Temettü	3.000.000,00	
	Nakit 3.000.000,00	
	Bedelsiz 0,00	
	Toplam 3.000.000,00	
12 İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00	
13 Yönetim kurulu üyelerine, çalışanlara vb.'e temettü	0,00	
14 İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00	
15 Ortaklara İkinci Temettü	0,00	
16 İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	202.204,13	
	Ortaklara Birinci Temettüden 202.204,13	
	Geçmiş Yıllar Karından 0,00	
17 Statü Yedekleri	0,00	0,00
18 Özel Yedekler	0,00	0,00
19 OLAĞANÜSTÜ YEDEK	726.906,72	2.044.800,79
20 Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0,00	0,00
	Geçmiş Yıl Karı 0,00	0,00
	Olağanüstü Yedekler 0,00	0,00
Kanun Ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler	0,00	0,00

PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ				
	GRUBU	TOPLAM TEMETTÜ TUTARI (TL)	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN TEMETTÜ	
			TUTARI (Kr)	ORAN (%)
BRÜT	A	1.200.000,00	15,33807	15,33807
	B	1.200.000,00	15,33807	15,33807
	C	600.000,00	15,33807	15,33807
	TOPLAM	3.000.000,00	15,33807	15,33807
NET	A	1.020.000,00	13,03736	13,03736
	B	1.020.000,00	13,03736	13,03736
	C	510.000,00	13,03736	13,03736
	TOPLAM	2.550.000,00	13,03736	13,03736
DAĞITILAN KAR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARINA ORANI				
ORTAKLARA DAĞITILAN KAR PAYI TUTARI (TL)		ORTAKLARA DAĞITILAN KAR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARINA ORANI (%)		
3.000.000,00		76,35		